

© Daniel Klug 2020

This document was downloaded from: <http://daniel.klug.am>

Dr. Daniel Klug

Institute for Software Research
Carnegie Mellon University
dklug@cs.cmu.edu

List of talks

as of 10/16/2020

TRAVIS GO – A Video Annotation Tool to Secure Media Literacy in Education and Beyond. *Annual Conference of the Swiss Association of Communication and Media Research SACM*. ZHAW Winterthur (virtual). 20.11.2020 (w/ Elke Schlote).

“It took me almost 30 minutes to practice this”. Performance and Production Practices in Dance Challenge Videos on TikTok. *National Communication Association (NCA) 106th Annual Convention: Communication at the Crossroads*. Indianapolis (virtual), 19.-22.11.2020.

TRAVIS GO – Collaborative Video Annotation to Support Visual and Media Literacy. *Association for Educational Communications and Technology (AECT) Conference: Towards Culturally-Situated Learning Design and Research*. Jacksonville, FL (virtual). 02.-07.11.2020.

“Jump in and be Part of the Fun”. How News Providers Use and Adapt to TikTok. *Midwest Popular Culture Association/American Culture Association Conference (MPCA/ACA)*. Minneapolis (virtual). 01.-04.10.2020.

TRAVIS GO – A Video Annotation Tool that Fosters Participation and Critical Thinking in the Classroom. *OER Conference 2020 – Care in Openness*. London (virtual). 01.-02.04.2020 (w/ Elke Schlote).

Release der Web-App TRAVIS GO. Chancen und Herausforderungen der Appifizierung von Schule. Universität Basel, 18.09.2019 (w/ Klaus Neumann-Braun & Elke Schlote).

Musical.ly Tutorials as Aesthetic Codes and Performance Guidelines in Digital Youth Communities. *ECREA 18*, USI Lugano. 31.10.-04.11.2018.

Collaborative Engagement with Audiovisual Media Products Using the Web-Application TRAVIS GO. *Visual Knowledge in Education and Science/ Youth presents Congress 2018*. Berlin-Brandenburg Academy of Sciences and Humanities. 25.-27.10.2018 (w/ Elke Schlote).

Ästhetische Bildung mit audiovisuellen Medien digital unterstützen – Die Web-Applikation TRAVIS GO an der Schnittstelle von Medienwissenschaft, Informatik und Schulpraxis. *fraMediale 2018*. Frankfurt University of Applied Sciences. 19.09.2018 (w/ Elke Schlote).

TRAVIS GO – A web-application for simple and collaborative annotation of video and audio material in school lessons. *Media & Learning*, STUK Leuven. 14.-15.06.2018 (w/ Elke Schlote).

Rising from the Trashes. Ordinariness and the Reality Celebrity Career. *Cool Retro Camp Trash – Aesthetic Concepts in Popular Culture*. University of Freiburg. 03.-05.05.2018.

Teile/herrsche oder sharing is caring? MedienwissenschaftlerInnen, Lehrkräfte und Informatiker entwickeln eine Web-Applikation zur Medienbildung in der Schule. *Apps Co zwischen Lenkung und Selbstermächtigung*. TU Köln. 24.-26.11.2017 (w/ Elke Schlote).

- Audiovisuelle Medienprodukte transkribieren, annotieren, analysieren. Erfahrungen aus der Konzeption, Entwicklung und Anwendung der Web-Applikationen *trAVis* und TRAVIS GO. *Videoannotation in den Wissenschaften – Herausforderungen und Perspektiven*. Hasso-Plattner-Institute, Potsdam. 16./17.11.2017.
- TRAVIS GO – Filmanalyse einfach gemacht!. *KommSchau'17: Sicher oder riskant?*. Fachhochschule Nordwestschweiz, Campus Brugg-Windisch. 15.11.2017 (w/ Elke Schlote).
- Pics or it didn't happen! Image-centered Online Interactions as a Strategy of Reality Enhancement in Scripted Reality TV. *Visualizing (in) the New Media*. Universität Neuchâtel 8–10.11.2017 (w/ Ulla Autenrieth).
- Entwicklung einer Web-Applikation zur Analyse von audiovisuellen Medienangeboten im Schulunterricht. *Bildungsräume 2017 (DeLFI GMW 2017)*. TU Chemnitz. 05.–08.09.2017.
- Where Do They Come From, Where Do They Go? Celebriality Participants and the Fame Cycle. *EUPOP17, 6th European Popular Culture Association Conference*. University of the Arts London. 25.–27.07.2017.
- Elicited and Exploited Emotions - How Reality TV Demands the Body. *Affect – Media – Power*. FU Berlin. 29.06.–01.07.2017 w/ Axel Schmidt).
- The simple life: house building, barter, and self-support in the reality show *Alaskan Bush People*. *SIEF2017, 13th International SIEF Congress: Ways of Dwelling: Crisis – Craft – Creativity*. Universität Göttingen. 26.–30.03.2017.
- Videoclips, Musikclips und Musikfernsehen. Ringvorlesung *Populäre Musik und Audiovisualität*. PH Freiburg i. Brsg. 14.07.2016.
- Implementing screens within screens to create telepresence in reality TV. *IMPEC 2016*. ENS, Université de Lyon. 06.-08.07.2016 (w/ Axel Schmidt).
- 'It's not what it looks like!': The Context of Scripted Reality Production. *Production Studies: Film, Television, and their Industrial Context*. Cinema and Television History (CATH) Research Centre, De Montfort University Leicester. 15.06.2016.
- Putting the Action into Faction. Production Strategies of Scripted Reality Television in the Understanding of the Producers. *Media Engagement: Connecting Production, Texts, and Audiences*. University of Westminster. 04.05.2016.
- Die Produktion von Scripted Reality-Formaten im Kontext aktueller Programmentwicklungen. Expert_innenworkshop *Globale Gefühle – lokale Affekte? Die kulturelle Transformation von Unterhaltungssendungen*. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, FU Berlin. 29.04.2016.
- Transgressions of Reality. Factualizing the Fiction of Scripted Reality. *Media and Transgression*. Lund University/Schweden. 17.03.2016.
- Der Hohn macht die Musik. Die Inszenierung von Talentfreiheit in Musikcastingshows. *Interdisziplinäre Tagung zu Kultur, Nutzung, Wirkung und Ökonomie von Musikcastingshows*. Julius-Maximilians-Universität Würzburg. 03.–05.12.2015.
- Die audiovisuelle Erweiterung des Popsongs im Musikclip. *Große Formen in der populären Musik*. Zentrum für Populäre Kultur und Musik (ZPKM) der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, 27.–29.11.2015.
- Aus dem Leben gegriffen und etwas überspitzt. Strategien der Faktualisierung in der Produktion von Scripted Reality-Formaten. *Workshop Fernsehrealität und Scripted Reality. Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 20.11.2015.
- Schärfe gibt's beim Inder, Anschlüsse gibt's am Bahnhof. Produktionsbeobachtung des Scripted Reality-Formats *mieten, kaufen, wohnen*. Workshop *Fernsehrealität und Scripted Reality. Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 20.11.2015 (w/ Axel Schmidt).

- On YouTube. Kunst und Playlists aus 10 Jahren. *Podium*, Kunsthaus Langenthal, 24.10.2015.
- trAVis – A Tool for Multimodal Data Analyses. *BreMM15 – 2nd Bremen Conference on Multimodality*. Universität Bremen, 21./22.09.2015 (w/ Axel Schmidt).
- Reality-TV-Karaoke. *Uni-Nacht 2015 – Lange Nacht der Wissenschaft*, Universität Basel, 18. September 2015.
- Popular Entertainment between Fact and Fiction: The Case of German Scripted Reality Shows. *EUPOP 2015, 4th International Conference of the European Popular Culture Association*. Humboldt Universität Berlin. 29.–31.07.2015.
- Scripted Reality-Produktionen zwischen Fakt und Fiktion. *Die (Un-)Wahrheit der Bilder. Reality-Modi in TV und Kino*. Institut für Neuere deutsche Literatur und Medien, Christian-Albrechts-Universität Kiel. 26.–28.03.2015 (w/ Klaus Neumann-Braun).
- Die Herstellung wahrheitsfähiger Bilder – Produktionstechniken im factual entertainment. *Die (Un-)Wahrheit der Bilder. Reality-Modi in TV und Kino*. Institut für Neuere deutsche Literatur und Medien, Christian-Albrechts-Universität Kiel. 26.–28.03.2015 (w/ Axel Schmidt).
- Displaying the Self through Moving Images. Functions and Consequences of YouTube-Videos on Peer-Perception and Self-Identification. *Communication and the Good Life“*, 64th Annual Conference of the International Communications Association (ICA). Sheraton Seattle. 22.–26.05.2014.
- Zwischen fiktionaler und faktualer Fernsehunterhaltung: Vergleichende Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalysen von Scripted Reality-Formaten. *Abbruch – Umbruch – Aufbruch: Der Wandel der Schweizer Medienlandschaft im internationalen Kontext, Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)*. Universität Zürich. 11./12.04.2014.
- What's that sound? Creating realistic audio visual experiences in music videos. *Functional Sounds, 1st International Conference of the European Sound Studies Association (ESSA)*. Humboldt-Universität zu Berlin. 04.–06.10.2013.
- Reality TV – Herstellung von Wirklichkeit im und über das Fernsehen hinaus. *Das ist Fernsehen! – Tagung der AG Fernsehgeschichte/Television Studies der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM)*. Universität Regensburg. 03.–05.05.2013 (w/ Axel Schmidt).
- trAVis - Musikzentriertes Transkriptionsprogramm für audiovisuelle Medienprodukte. *Fachmesse für mündliche Korpora, 17. Arbeitstagung zur Gesprächsforschung „Prosodie im Gespräch“*. Institut für Deutsche Sprache (IDS), Mannheim. 22.03.2013 (w/ Axel Schmidt).
- Computergestützte Analyse von Musikclips. *Kolloquiumsreihe „Musik & Mensch“ der Fachhochschule Nordwestschweiz*. Alte Reithalle Aarau. 21.02.2013.
- Analyse von Fernsehprodukten mit trAVis – Workflow, Variationen und Vergleiche. *Musik – Computer – Analyse*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 08./09.02.2013 (w/ Axel A. Schmidt).
- Ausblick: Perspektiven der Produkt(ions)analysen. *Nachwuchstagung Arbeit am Alltag. Wie Reality-TV Fakten schafft!*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 23./24.11.2012.
- trAVis – Transcribing Music-Based Audiovisual Media through Computer-based Analysis. *7th Conference of the European Research Network „Sociology of the Arts“*. MDW Wien. 05.–08.09.2012 (w/ Armin Reautschnig).
- Lip Synching als Darstellungsstrategie im Musikclip. Zur Konstruktion von Audiovision. *Kolloquium Methoden und Forschung*. Institut für Medienwissenschaft, Universität Basel. 12.04.2011.
- Computergestützte integrierte Bild-Text-Ton-Analyse audiovisueller Materialien. *Bild-Kommunikation-Medien, Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)*. Schaulager Basel. 08./09.04.2011 (w/ Christofer Jost).
- Visualisierung populärer Musik im Musikclip. *Jahrestagung „Black Box Pop – Analysen populärer Musik“ des Arbeitskreis Studium Populärer Musik e.V. (ASPM)*. Popakademie Baden-Württemberg, Mannheim. 19.–21.11.2010.

Intermediale Strukturen im Musikclip. Auf dem Weg zu einer integrierten Bild-Text-Ton-Analyse, veranschaulicht am Musikclip ‚Californication‘. *Forschungsworkshop Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Institut für Medienwissenschaft, Universität Basel. 05./06.02.2009 (w/ Christofer Jost).

Formen und Funktionen der Inszenierung von Horror in Musikvideoclips. *Workshop & Workshow Visuelle Soziologie*. Institut für Soziologie, Universität Wien. 23./24.11.2007.

Das kurze Grauen. Horror in Musikvideoclips. *Intermediale Ästhetik des Horrors, Projekt Intermedialität*. Campus der Universität Wien. 30./31.03.2007 (w/ Michaela Taschek).