

## Dr. Daniel Klug

Seminar for Media Studies

University of Basel

[Daniel.Klug@unbas.ch](mailto:Daniel.Klug@unbas.ch)

## List of presentations

21.06.2018

### 2018

„Musical.ly Tutorials as Aesthetic Codes and Performance Guidelines in Digital Youth Communities“. *ECREA 18*, USI Lugano, 31.10.-04-11.2018 (upcoming).

„Collaborative Engagement with Audiovisual Media Products Using the Web-Application TRAVIS GO“. *Visual Knowledge in Education and Science/ Youth presents Congress 2018*, Berlin-Brandenburg Academy of Sciences and Humanities, 25.-27.10.2018 (zus. m. E. Schlote) (upcoming).

„Ästhetische Bildung mit audiovisuellen Medien digital unterstützen – Die Web-Applikation TRAVIS GO an der Schnittstelle von Medienwissenschaft, Informatik und Schulpraxis“. *fraMediale 2018*, Frankfurt University of Applied Sciences, 19.09.2018 (zus. m. E. Schlote) (upcoming).

„TRAVIS GO – A web-application for simple and collaborative annotation of video and audio material in school lessons“. *Media & Learning*, STUK Leuven, 14.-15.06.2018 (zus. m. E. Schlote).

„Rising from the Trashes. Ordinariness and the Reality Celebrity Career“. *Cool Retro Camp Trash – Aesthetic Concepts in Popular Culture*, University of Freiburg. 03.–05.05.2018.

### 2017

„Teile/herrsche oder sharing is caring? MedienwissenschaftlerInnen, Lehrkräfte und Informatiker entwickeln eine Web-Applikation zur Medienbildung in der Schule“. *Apps Co zwischen Lenkung und Selbstermächtigung*, TU Köln. 24.–26.11.2017 (zus. m. E. Schlote).

„Audiovisuelle Medienprodukte transkribieren, annotieren, analysieren. Erfahrungen aus der Konzeption, Entwicklung und Anwendung der Web-Applikationen *trAVis* und TRAVIS GO“. *Videoannotation in den Wissenschaften – Herausforderungen und Perspektiven*. Hasso-Plattner-Institute, Potsdam. 16./17.11.2017.

„TRAVIS GO – Filmanalyse einfach gemacht!“. *KommSchau'17: Sicher oder riskant?*. Fachhochschule Nordwestschweiz, Campus Brugg-Windisch. 15.11.2017 (zus. m. E. Schlote).

„Pics or it didn't happen! Image-centered Online Interactions as a Strategy of Reality Enhancement in Scripted Reality TV“. *Visualizing (in) the New Media*. Universität Neuchâtel 8–10.11.2017 (zus. m. U. Autenrieth).

„Entwicklung einer Web-Applikation zur Analyse von audiovisuellen Medienangeboten im Schulunterricht“. *Bildungsräume 2017 (DeLFI GMW 2017)*. TU Chemnitz. 05.–08.09.2017.

- „Where Do They Come From, Where Do They Go? Celebriety Participants and the Fame Cycle“. *EUPOP17, 6th European Popular Culture Association Conference*. University of the Arts London. 25.–27.07.2017.
- „Elicited and Exploited Emotions - How Reality TV Demands the Body“. *Affect – Media – Power*. FU Berlin. 29.06.–01.07.2017 (zus. m. A. Schmidt).
- „The simple life: house building, barter, and self-support in the reality show *Alaskan Bush People*“. *SIEF2017, 13th International SIEF Congress: Ways of Dwelling: Crisis – Craft – Creativity*. Universität Göttingen. 26.–30.03.2017.

## 2016

- „Videoclips, Musikclips und Musikfernsehen.“ Ringvorlesung *Populäre Musik und Audiovisualität*. PH Freiburg i. Brsg. 14.07.2016.
- „Implementing screens within screens to create telepresence in reality TV.“ *IMPEC 2016 (Interactions Multimodales par ECran)*. ENS, Université de Lyon. 06.-08.07.2016 (zus. m. A. Schmidt).
- „‘It’s not what it looks like!’: The Context of Scripted Reality Production.“ *Production Studies: Film, Television, and their Industrial Context*. Cinema and Television History (CATH) Research Centre, De Montfort University Leicester. 15.06.2016.
- „Putting the Action into Faction. Production Strategies of Scripted Reality Television in the Understanding of the Producers.“ *Media Engagement: Connecting Production, Texts, and Audiences*. University of Westminster. 04.05.2016.
- „Die Produktion von Scripted Reality-Formaten im Kontext aktueller Programmentwicklungen.“ Expert\_innenworkshop *Globale Gefühle – lokale Affekte? Die kulturelle Transformation von Unterhaltungssendungen*. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, FU Berlin. 29.04.2016.
- „Transgressions of Reality. Factualizing the Fiction of Scripted Reality.“ *Media and Transgression*. Lund University/Schweden. 17.03.2016.

## 2015

- „Der Hohn macht die Musik. Die Inszenierung von Talentfreiheit in Musikcastingshows.“ *Interdisziplinäre Tagung zu Kultur, Nutzung, Wirkung und Ökonomie von Musikcastingshows*. Julius-Maximilians-Universität Würzburg. 03.–05.12.2015.
- „Die audiovisuelle Erweiterung des Popsongs im Musikclip.“ *Große Formen in der populären Musik*. Zentrum für Populäre Kultur und Musik (ZPKM) der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, 27.–29.11.2015.
- „Aus dem Leben gegriffen und etwas überspitzt. Strategien der Faktualisierung in der Produktion von Scripted Reality-Formaten“. *Workshop Fernsehrealität und Scripted Reality. Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 20.11.2015.
- „Schärfe gibt's beim Inder, Anschlüsse gibt's am Bahnhof. Produktionsbeobachtung des Scripted Reality-Formats *mieten, kaufen, wohnen*“. Workshop *Fernsehrealität und Scripted Reality. Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 20.11.2015 (zus. m. A. Schmidt).
- „On YouTube. Kunst und Playlists aus 10 Jahren.“ Podium, Kunsthaus Langenthal, 24.10.2015.
- „trAVis – A Tool for Multimodal Data Analyses“. *BreMM15 – 2nd Bremen Conference on Multimodality*. Universität Bremen, 21./22.09.2015 (zus. m. A. Schmidt).
- „Reality-TV-Karaoke“. *Uni-Nacht 2015 – Lange Nacht der Wissenschaft*, Universität Basel, 18. September 2015.

„Popular Entertainment between Fact and Fiction: The Case of German Scripted Reality Shows.“ *EUPOP 2015, 4th International Conference of the European Popular Culture Association*. Humboldt Universität Berlin. 29.–31.07.2015.

„Scripted Reality-Produktionen zwischen Fakt und Fiktion“. *Die (Un-)Wahrheit der Bilder. Reality-Modi in TV und Kino*. Institut für Neuere deutsche Literatur und Medien, Christian-Albrechts-Universität Kiel. 26.–28.03.2015 (zus. m. K. Neumann-Braun).

„Die Herstellung wahrheitsfähiger Bilder – Produktionstechniken im factual entertainment“. *Die (Un-)Wahrheit der Bilder. Reality-Modi in TV und Kino*. Institut für Neuere deutsche Literatur und Medien, Christian-Albrechts-Universität Kiel. 26.–28.03.2015 (zus. m. A. Schmidt).

## 2014

„Displaying the Self through Moving Images. Functions and Consequences of YouTube-Videos on Peer-Perception and Self-Identification“. *Communication and the Good Life*“, 64<sup>th</sup> Annual Conference of the International Communications Association (ICA). Sheraton Seattle. 22.–26.05.2014.

„Zwischen fiktionaler und faktualer Fernsehunterhaltung: Vergleichende Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalysen von Scripted Reality-Formaten“. *Abbruch – Umbruch – Aufbruch: Der Wandel der Schweizer Medienlandschaft im internationalen Kontext, Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)*. Universität Zürich. 11./12.04.2014.

## 2013

„What's that sound? Creating realistic audio visual experiences in music videos“. *Functional Sounds, 1st International Conference of the European Sound Studies Association (ESSA)*. Humboldt-Universität zu Berlin. 04.–06.10.2013.

„Reality TV – Herstellung von Wirklichkeit im und über das Fernsehen hinaus“. *Das ist Fernsehen! – Tagung der AG Fernsehgeschichte/Television Studies der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM)*. Universität Regensburg. 03.–05.05.2013 (zus. m. A. Schmidt).

„trAVis - Musikzentriertes Transkriptionsprogramm für audiovisuelle Medienprodukte“. *Fachmesse für mündliche Korpora, 17. Arbeitstagung zur Gesprächsforschung „Prosodie im Gespräch“*. Institut für Deutsche Sprache (IDS), Mannheim. 22.03.2013 (zus. m. A. Schmidt).

„Computergestützte Analyse von Musikclips“. *Kolloquiumsreihe „Musik & Mensch“ der Fachhochschule Nordwestschweiz*. Alte Reithalle Aarau. 21.02.2013.

„Analyse von Fernsehprodukten mit trAVis – Workflow, Variationen und Vergleiche“. *Musik – Computer – Analyse*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 08./09.02.2013 (zus. m. A. Schmidt).

## 2012

„Ausblick: Perspektiven der Produkt(ions)analysen“. *Nachwuchstagung Arbeit am Alltag. Wie Reality-TV Fakten schafft!*. Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel. 23./24.11.2012.

„trAVis – Transcribing Music-Based Audiovisual Media through Computer-based Analysis“. *7th Conference of the European Research Network „Sociology of the Arts“*. MDW Wien. 05.–08.09.2012 (zus. m. A. Reutschnig).

## 2011

„Lip Synching als Darstellungsstrategie im Musikclip. Zur Konstruktion von Audiovision.“ *Kolloquiums „Methoden und Forschung“*. Institut für Medienwissenschaft, Universität Basel. 12.04.2011.

„Computergestützte integrierte Bild-Text-Ton-Analyse audiovisueller Materialien“. *Bild-Kommunikation-Medien, Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)*. Schaulager Basel. 08./09.04.2011 (zus. m. C. Jost).

## **2010**

„Visualisierung populärer Musik im Musikclip.“ *Jahrestagung „Black Box Pop – Analysen populärer Musik“ des Arbeitskreis Studium Populärer Musik e.V. (ASPM)*. Popakademie Baden-Württemberg, Mannheim. 19.–21.11.2010.

## **2009**

„Intermediale Strukturen im Musikclip. Auf dem Weg zu einer integrierten Bild-Text-Ton-Analyse, veranschaulicht am Musikclips ‚Californication‘“. *Forschungsworkshop Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Institut für Medienwissenschaft, Universität Basel. 05./06.02.2009 (zus. m. C. Jost).

## **2007**

„Formen und Funktionen der Inszenierung von Horror in Musikvideoclips“. *Workshop & Workshow Visuelle Soziologie*. Institut für Soziologie, Universität Wien. 23./24.11.2007.

„Das kurze Grauen. Horror in Musikvideoclips“. *Intermediale Ästhetik des Horrors, Projekt Intermedialität*. Campus der Universität Wien. 30./31.03.2007 (zus. m. M. Taschek).